



# INSTRUCTIVO INDICADORES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

## FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

Página 1 de 1  
Código: MC-I04-F01  
Versión: 06 Fecha  
Actualización:  
05-11-2021

Proceso:	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.	Clase de Proceso:	
Lider del Proceso:	SECRETARIO GENERAL		
Nombre del Indicador:	PRESENCIA INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Tipo:	EFICACIA		
Objetivo del Indicador:	Optimizar la comunicación en la Universidad del Tolima como herramienta de gestión estratégica transversal a todos los procesos, mediante la utilización de mecanismos adecuados que propicien la interacción entre la comunidad universitaria y de esta con su entorno.		
Forma de Cálculo del Indicador:	Sumatoria de noticias e información que se divulga a través de medios impresos, radiales, virtuales y audiovisuales de acuerdo a las actividades desarrolladas por la Universidad.		
Interpretación del Indicador:			
Rango de Gestión:			
Meta:	Incremento del 5% semestral		
Frecuencia:	SEMESTRAL		
Decisiones Sobre su Resultados:			
Fuente de la Información (Origen de los datos):	GRUPO DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL		
Consideraciones Adicionales:	Los resultados se presentan haciendo un comparativo semestral. Se toma como base de cálculo del indicador las 1154 noticias divulgadas en el 2012		

COMITÉ OPERATIVO DE CALIDAD		SECRETARIO GENERAL	
Elaboró	Aprobó		
2013-08-13	2013-08-13		
Fecha	Fecha		